

Détail de l'offre : Marketing et Communication

<b>Recruteur</b>	ANECOOP FRANCE
<b>Adresse</b>	Avenue de Londres
<b>Code postal</b>	66000
<b>Ville</b>	PERPIGNAN Perpignan
<b>Référence</b>	24D1712327415
<b>Titre de l'offre</b>	Marketing et Communication
<b>Description de la mission</b>	Rattaché(e) à la responsable Trade Marketing et Communication, les principales missions de ce stage seront, pour les 4 entités :
	Trade et Marketing :
	- Réalisation de benchmark, veille concurrentielle
	- Participation à la réalisation des analyses des ventes
	- Création des différents outils d'aide à la vente (présentation Power Point, flyers, argumentaires produits..)
	- Développement des supports PLV, goodies
	Communication BtB, BtC et interne :
	- Animation des différents réseaux sociaux (avec conception et réalisation de contenus textes, images et vidéos)
	- Réalisation des newsletters clients, des encarts publicitaires presse, ...
	- Gestion des sites internet
	- Elaboration du bulletin interne
	<input type="checkbox"/>
	Compétences recherchées :
	Etre rigoureux(se), créatif(ve) et proactif(ve)
	Faire preuve de polyvalence et de curiosité
	Maîtrise des outils informatiques bureautiques de base (Outlook, Word, PPT, Excel) impérative
	Connaissance des logiciels marketing/communication (CANVA,...) et connaissances digitales serait un plus
	Langue : Espagnol serait un plus
	Alternance à partir de juillet / août 2024
	Poste basé à Perpignan
<b>Type de contrat</b>	Alternance
<b>Télétravail</b>	Pas de télétravail
<b>Rémunération</b>	- de 20 K Euro/an
<b>Possibilité de déplacement</b>	Non
<b>Description de la société</b>	Nous sommes la filiale française du groupe Anecoop S Coop (Valencia, Espagne), groupe coopératif de second degré fondé en 1975 qui produit et commercialise dans toute l'Europe des fruits, légumes et fleurs issus de ses cultures basées en Espagne et en France. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 820 millions d'euros, représentant 750 000 tonnes de produits commercialisés. Anecoop France est aujourd'hui présent sur 4 activités de production et de vente, représenté par 4 entités : fruits et légumes conventionnel (Anecoop), fruits et légumes Bio (Solagora), et fleurs (Floren'Sud et Alma Bouquets).
	En 2022, le service Trade Marketing et Communication s'est structuré, et nous recherchons aujourd'hui une personne motivée pour participer à la réalisation des projets ambitieux que nous nous sommes écrits, et ainsi atteindre les objectifs fixés !
<b>Localisation</b>	Perpignan (66)
<b>Code localisation</b>	Province
<b>Pays</b>	Array
<b>Description du profil</b>	Cursus : école d'ingénieur agro/agri, école de commerce, études marketing et communication Langue : Espagnol serait un plus Alternance à partir de juillet / août 2024

Poste basé à Perpignan

**Expérience** Débutant (-3 ans)

**Secteur** Alimentation/Agro-alimentaire

**Disponibilité** 2 mois

**Langue** Français